

2.

El esperado nuevo best seller de
TOM PETERS

Las pequeñas GRANDES COSAS

163 trucos para conseguir la
EXCELENCIA

«El mejor libro de empresa que he leído en mi vida». Warren Buffett

DEUSTO



Las pequeñas grandes cosas
163 trucos para conseguir la excelencia
Tom Peters



"¡El diablo, y una cultura que exige EXCELENCIA, está realmente en los detalles!" Distinto o extinto"



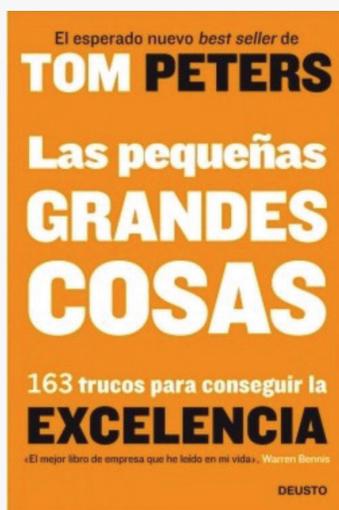
Nadie ha tenido más influencia en la creación de la idea de la gestión moderna que **Tom Peters**. Un enemigo declarado del conformismo y del status quo, Peters es una voz necesaria de experiencia para guiarnos en tiempos de incertidumbre financiera. En este libro, él ofrece sabiduría esencial para todos, desde el freelancer, el propietario de una pequeña empresa hasta el jefe de una importante corporación, ofreciendo 163 maneras de brillar en el «lado humano de los negocios» al buscar la excelencia en todos los niveles.

IDEAS GENERALES

- Es una guía de como hscer de la EXCELENCIA un modo de vida.
- La excelencia como parte de un modo de vida y cuidar los pequeños detalles al máximo (el caramelo de 2cts.)
- El diseño lo es todo y este debe EMOCIONAR además de mantener su estética y funcionabilidad, tu también eres diseño.
- Una actitud amable, sincera y compasiva te puede llevar más facil al éxito y a obtener la excelencia. COMUNICATE y ESCUCHA.
- Modelo de las 3 H's: Howard- Manten con tacto, Hilton-Detalles, Herb-Las personas primero
- La rigidez entorpece y a veces es necesario un descanso a la rutina para favorecer la creatividad e intentar cosas diferentes.
- Nunca dejes de hacer las cosas que te apasionan y trata de inspirar a alguien.



FACTS



Las pequeñas grandes cosas. 163 trucos para conseguir la excelencia

Tom Peters

533 páginas

Tiempo de lectura:

7 a 8 semanas

Calificación:

Excelente

Formatos:

Tradicional y Digital



Thomas J. "Tom" Peters Tom Peters es reconocido como un gurú del management de los negocios desde los años 70 hasta hoy. Saltó a la fama tras la publicación de "En Busca de la Excelencia" en 1982, un libro en el que incitaba a los dirigentes a enfocar los negocios de un modo radicalmente distinto.

PARA MAYOR INFORMACIÓN

<https://tompeters.com/>

 @tom_peters