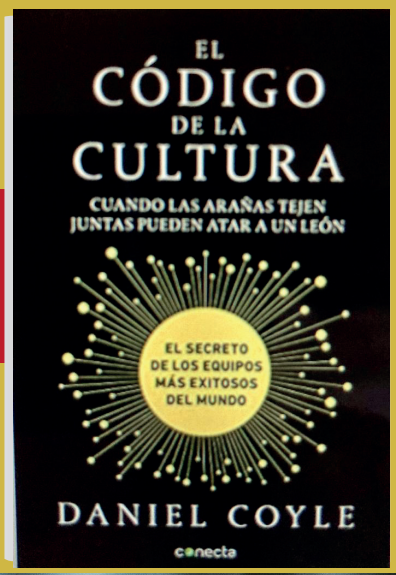
5.



El Código de la Cultura
Dale Carnegie

> La vulnerabilidad en sí misma es un signo de fortaleza, no de debilidad "
> "La cultura no es algo que eres, es algo que haces"

IDEAS GENERALES

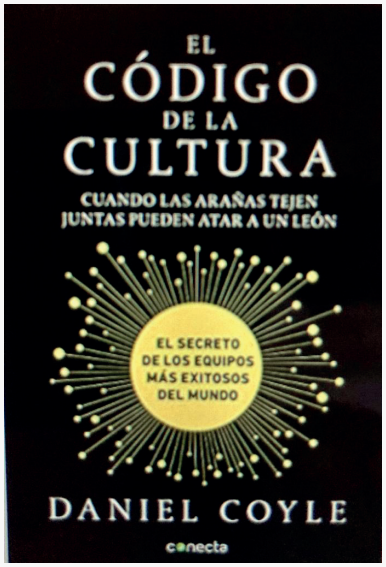
En el código de cultura, Daniel Coyle se adentra en algunas de las organizaciones más exitosas del mundo, incluidas Pixar, los San Antonio Spurs y el SEAL Team Six de la Marina de los EE. UU., Y revela qué es lo que las motiva. Desmitifica el proceso de construcción de cultura identificando tres habilidades clave que generan cohesión y cooperación, y explica cómo diversos grupos aprenden a funcionar con una sola mente.

La cultura no es algo que eres, es algo que haces. El Código Cultural pone el poder en tus manos. No importa el tamaño del grupo o el objetivo, este libro puede enseñarle los principios de la química cultural que transforman a las personas en equipos que pueden lograr cosas asombrosas juntos.

El Código Cultural se basa en una idea simple: los grandes grupos no surgen por casualidad. Están construidos de acuerdo con tres reglas universales:

1. Empiece por la seguridad
2. Vuélvete vulnerable y mantente
3. Mapa de ruta de su historia vulnerable

FACTS



El Código de la Cultura
Daniel Coyle
256 páginas páginas
Tiempo de lectura:
4 a 5 semanas
Calificación:
Muy Bueno
Formatos:
Tradicional y Digital

Daniel Coyle es el autor más vendido del New York Times de The Talent Code, The Little Book of Talent, The Secret Race (en coautoría con Tyler Hamilton) , Hardball: A Season in Projects y otros libros. Ganador (con Hamilton) del premio William Hill Sports Book of the Year 2012, es editor colaborador de Outside Magazine y trabaja como asesor especial de los Cleveland Indians. Coyle vive en Cleveland, Ohio durante el año escolar y en Homer, Alaska, durante el verano con su esposa Jen y sus cuatro hijos.

PARA MAYOR INFORMACIÓN

https://danielcoyle.com/