

2.



LA ECONOMÍA DE LA GRATITUD

Traslada tus negocios a las redes sociales

gary vay•ner•chuk

ADULAR



La Economía de la Gratitude
Gary Vaynerchuk



No tenga miedo de decir lo que piensa. Nunca. Dicho esto, tampoco te olvides de escuchar. Vale la pena escuchar "
"La Economía de la Gratitud muestra cómo un negocio se basa en las técnicas tradicionales de escuchar y apreciar a los clientes "



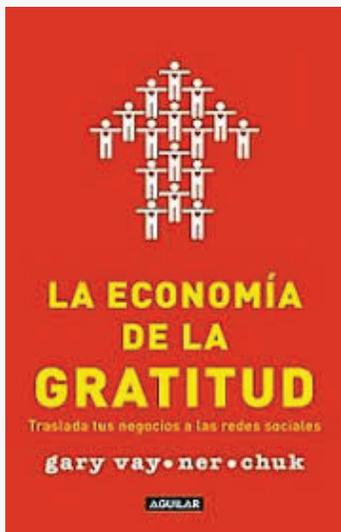
En 2011, el segundo libro de Vaynerchuk, *La economía de la gratitud*, alcanzó el puesto número dos en la lista de libros de tapa dura más vendidos sobre asesoramiento de New York Times. *La economía de la gratitud* explora los números y factores indirectos que dirigen las relaciones exitosas entre las empresas y los consumidores. Este libro es una adición sugerente al discurso sobre las redes sociales y una lectura ligera, entretenida y bien argumentada, llena de ejemplos del mundo real.

IDEAS GENERALES

- No temas decir lo que piensas ni como individuo ni como empresa
- Las Redes Sociales no están peleadas con el B2B, pues detrás siempre hay una C de cliente
- Si eres pequeño juega como los grandes
- Trata a cada cliente como si el o ella fuera el más importante del mundo
- No temas aprender a gatear antes de correr, no esperemos resultados inmediatos.
- El cliente en la redes sociales busca reputación de tu marca, trabaja en crearla
- Para estar en las redes tienes que trabajar como un Rocky entrenando en el frío invierno de Rusia.
- No temas a la crítica descubre el área de oportunidad que hay detrás. (Anti WOW)
- No temas a la crítica descubre el área de
- Como líder debes dedicarle el tiempo a las redes y encontrar el equipo ideal para que se encargue de ello.



FACTS



La Economía de la Gratitude,
Gary Vaynerchuk
248 páginas
Tiempo de lectura:
4 a 5 semanas
Calificación:
Excelente
Formatos:
Tradicional y Digital



Gary Vaynerchuk es un emprendedor serial ruso-estadounidense, elegido cuatro veces como el autor más vendido por la revista New York Times, orador y una personalidad de Internet reconocida en todo el mundo.

Vaynerchuk es inversor ángel o asesor de Uber, Birchbox, Snapchat, Facebook, Twitter y Tumblr, entre otros. Es orador principal habitual en conferencias mundiales sobre iniciativa empresarial y tecnología.

PARA MAYOR INFORMACIÓN

<https://www.garyvaynerchuk.com/>



garyvee



garyvee